

**Título: Utilização de uma ferramenta tecnológica de treinamento como estratégia de uma Instituição de Ensino Superior**

**Autor(es)** Jacqueline Rios Fonteles Albuquerque; Letícia Adriana Pires Ferreira dos Santos; Luiza Helena de Jesus Barbosa; Nodja Maria Holanda Cavalcanti Guimarães

**E-mail para contato:** nodja.holanda@estacio.br

**IES:** ESTÁCIO FIC

**Palavra(s) Chave(s):** Universidade Corporativa. LMS Webaula, Treinamento Colaboradores

#### **RESUMO**

A educação corporativa (UC) possibilita desenvolver e educar funcionários, clientes, fornecedores e comunidade com a finalidade de cumprir as estratégias empresariais. Ela baseia-se em competências que interligam aprendizagem às necessidades estratégicas do negócio e tem origem na necessidade do desenvolvimento dos processos de educação continuada os quais possam possibilitar o envolvimento da cadeia de produção a fim de atingir as estratégias do negócio. Assim, o trabalho desenvolvido aborda o uso estratégico de uma ferramenta tecnológica como modalidade de treinamento em EAD de uma Instituição de Ensino Superior, localizada em Fortaleza – CE, na qualificação dos colaboradores. O objetivo da investigação foi verificar as vantagens do uso da LMS Webaula aplicada pela Universidade Corporativa na perspectiva do desenvolvimento das competências e habilidades dos colaboradores treinados. De acordo com estudo realizado o LMS Learning Management System ou WebAula (Learning Management System) é uma ferramenta de gerenciamento do aprendizado por meio da internet. O sistema auxilia os gestores a simplificarem a administração dos programas de treinamento e ensino das organizações e propicia aos alunos o acesso ao conhecimento de forma intuitiva e colaborativa. A ferramenta é líder no segmento e-Learning (Educação a Distância) no Brasil há mais de 10 anos. Todos os dias mais de 300.000 pessoas são treinadas. Essa ferramenta tem compatibilidade com as redes sociais, bem como, com os principais navegadores da internet. A coleta de dados realizou-se por meio de uma pesquisa de campo com caráter exploratório. Utilizou-se como instrumento de coleta de dados a aplicação de questionário, com um conjunto de questões articuladas que se destinaram a obter informações escritas por parte dos sujeitos pesquisados, a fim de conhecer suas opiniões sobre o assunto de presente estudo qualitativo e quantitativo. Observou-se na investigação que a maioria dos colaboradores já reconhece os treinamentos ofertados como aplicações em suas práticas diárias. Além disso, apesar de se ter mencionado a possibilidade de desvantagem, verificou-se que apenas 19% dos entrevistados ainda não tinham realizado cursos veiculados pela webaula, fato que não se pôde caracterizar como desvantagem, pois eles estavam há pouco tempo na empresa.